

生活交通改善事業計画（バリアフリー化設備等整備事業）（案）

令和 5年 3月 日
（名称）松戸地区ノンステップバス導入協議会
（代表者名）鈴木 亜佐子

1. 生活交通改善事業計画の名称	
令和5年度松戸地区ノンステップバス導入事業計画	
2. バリアフリー化設備等整備事業の目的・必要性	
令和5年2月末におけるノンステップバス導入率は、松戸新京成バスが83.17%（101台中84台）、京成バス（松戸営業所）が100%（65台中65台）であるが、超高齢社会に対応するため、さらなるノンステップバスの増車を図り、地域の高齢者及び車椅子利用者等がバスを利用しやすい環境を整備することを目的とする。	
3. バリアフリー化設備等整備事業の定量的な目標及び効果	
(1) 事業の目標	
バリアフリー法に基づく基本方針における次期目標が約80%に引き上げになり、基本目標は達成したが、今後も更なるノンステップバスの導入をはかり100%の導入を目指す（高速バス等は除く）。	
(2) 事業の効果	
乗降口に段差のないノンステップバスの運行比率をさらに増加させることにより、地域の高齢者や車椅子利用者、ベビーカー使用者等の移動円滑化が図られるとともに、バス利用者の増加に寄与する。	
4. バリアフリー化設備等整備事業の内容と当該事業を実施する事業者	
(1) 事業の内容：実施事業者（補助対象事業者）	
(内容) ノンステップバスの導入 大型（車長約10.5m）8台：松戸新京成バス(株)（新京成電鉄(株)）	
(実施事業者（補助対象事業者）の身体・知的・精神の3区分における運賃割引率について)	
松戸新京成バス(株)	身体：普通旅客運賃 5割、定期旅客運賃 3割 知的：普通旅客運賃 5割、定期旅客運賃 3割 精神：普通旅客運賃 5割、定期旅客運賃 設定なし

(2) 関連事項（以下、〈 〉内の事業に該当する場合に記載）
〈バス車両の導入に係る事業〉 事業を実施する地域を含む都道府県における車いす対応車両（ノンステップバス、ワンステップバス等）の導入台数。 【千葉県】（R4. 3. 31 現在） ・ノンステップバスの導入率 63.3% （1,521 台中 963 台）

5. バリアフリー化設備等整備事業に要する費用の総額、負担者及びその負担額					
令和5年度（当該年度）					
事業の名称	総事業費 割合	国費 割合	都道府県負担 割合	市区町村負担 割合	事業者負担 割合
ノンステップ バス導入事業 （松戸新京成 バス）	198,394 千円	2,800 千円	0 千円	0 千円	195,594 千円
	100%	1.4%	0%	0%	98.6%
ノンステップ バス導入事業 （京成バス）	千円	千円	千円	千円	千円
	%	%	%	%	%
合 計	198,394 千円	2,800 千円	千円	千円	195,594 千円
	100%	1.4%	%	%	98.6%
令和6年度（翌年度） 未 定 本計画策定時点で国補助額が未定であることから、国費割合は最大値を記載している。国費、都道府県負担割合については、予算の都合等により増減する可能性がある。					
※総事業費については見込み額を記載 ※列記の者以外に費用負担者がいる場合は、適宜修正の上、全体構成が分かるように記載。					

6. 計画期間												
以下項目別に概ねの着手・実施期間を矢印（←→）、または横棒線（——）で記載。 ●で年度ごとの事業着手日、事業完了日を記載												
事業の名称	令和5年度				令和6年度				令和7年度			
	4月	9月	12月	3月	4月	9月	12月	3月	4月	9月	12月	3月
ノンステップバス 導入事業	 8台 8月31日完了予定											

7. 協議会の開催状況と主な議論

- ・令和5年3月14日 事業内容について協議
- ・令和5年3月17日 計画の全体について合意
- ・令和5年3月23日～3月30日 市民意見募集を実施
- ・令和5年 月 日 市民意見募集の結果を踏まえ、計画を確定

8. 利用者等の意見の反映

バス事業者のホームページにて本計画に関する意見を募集。

令和5年3月23日～同年3月30日

【寄せられた意見】

9. 協議会メンバーの構成員

関係市町村	松戸市
交通事業者・交通施設管理者等	松戸新京成バス株式会社／京成バス株式会社
地方運輸局	関東運輸局千葉運輸支局
その他協議会が必要と認める者	一般社団法人千葉県バス協会

【本計画に関する担当者・連絡先】

(住 所) 千葉県松戸市根本 387-5

(所 属) 松戸市 交通政策課

(電 話) 047-704-3996

(e-mail) mckoutsu@city.matsudo.chiba.jp